

# TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

PRIMER PERÍODO		SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO		CUARTO PERÍODO	
MATEMÁTICA BÁSICA	CONTABILIDAD GENERAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MARKETING		COMERCIO EXTERIOR Y ELECTRÓNICO	
OFIMÁTICA	ESTADÍSTICA	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	BRANDING		MODELO DE NEGOCIOS	
ADMINISTRACIÓN GENERAL	MATEMÁTICA FINANCIERA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS		NOCIONES GERENCIALES	
INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA Y LIDERAZGO	DERECHO APLICADO	HERRAMIENTAS DE DISEÑO PUBLICITARIO	POLÍTICAS DE PRECIO Y DISTRIBUCIÓN	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS	COMMUNITY MANAGEMENT	
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	INNOVACIÓN Y PROYECTOS SOSTENIBLES	METODOLOGÍA DE TITULACIÓN	PROYECTO DE TITULACIÓN

ITINERARIOS ACADÉMICOS

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

## UNIDAD DE FORMACIÓN

Básica
  Profesional
  Titulación